

Cómo ser profesor online de español: formación, herramientas y recursos necesarios

ELENA PRIETO PÉREZ

Profesora online de español para extranjeros
en Tu escuela de español

(www.tuescueladeespanol.es)

elena@tuescueladeespanol.es

El objetivo de este taller es mostrar a los profesores de español las oportunidades que ofrece la enseñanza online de idiomas y, explicarles los conocimientos, las herramientas y los recursos mínimos que se necesitan para ser profesor online de español.

Para ello, en primer lugar explicaré qué es ser profesor online, incidiendo en qué se parece este trabajo y en qué se diferencia de la enseñanza presencial, y qué formación se necesita para realizarlo.

A continuación, explicaré cómo dar una clase online y cómo crear materiales digitales, describiendo las herramientas mínimas necesarias y mostrando varios recursos útiles para ambas tareas.

Y, finalmente, expondré cómo y dónde se pueden encontrar alumnos online, y cómo gestionar la marca personal del profesor en internet, la principal clave del éxito en este trabajo.

1. Qué es ser profesor online

Ser profesor online es mucho más que dar clases a través de internet, es enseñar utilizando todos los recursos que internet pone a nuestro alcance, tanto de forma directa a alumnos utilizando algún programa de videoconferencia, como de forma indirecta realizando cursos online o creando materiales digitales con los que los alumnos pueden estudiar por su cuenta.

En este taller voy a hablar de mi experiencia como profesora online de español y creadora de materiales digitales durante cuatro años en mi [página web Tu escuela de español](#) y en mi [canal de YouTube](#) con el mismo nombre, explicando las principales herramientas y recursos que utilizo para mi trabajo diario.

2. Formación necesaria para ser profesor online

Como en el caso de cualquier otro profesor de español para extranjeros, la formación más importante para poder enseñar online es la formación en ELE, con conocimientos profundos de la materia y de didáctica.

Además, un profesor online necesita tener unos conocimientos mínimos de tecnología, centrados en el manejo básico de un programa de videoconferencia y en crear o saber adaptar a un formato digital los materiales necesarios para las clases.

Y, finalmente, también es necesario que tenga unos conocimientos básicos de marketing digital para poder gestionar su marca personal en internet (posicionamiento de una web o un blog, utilización de redes sociales, etc.).

No hace falta ser un experto ni en tecnología ni en marketing digital, solo tener unas nociones básicas para poder desarrollar el trabajo y, promocionar nuestros servicios y productos en internet.

3. Herramientas y recursos para dar una clase online

A la hora de dar clases online, hay que tener en cuenta dos cuestiones: por una parte, el equipo informático necesario para garantizar una óptima calidad de imagen y de sonido, y, por otra parte, la elección de los programas para impartir la clase (videoconferencia y para mostrar materiales a los alumnos) y de los recursos que se van a utilizar. Estos son las herramientas y recursos mínimos para poder dar una clase online de calidad:

1. Equipo informático: ordenador de gama media, internet de calidad, webcam HD, micrófono y auriculares.
2. Programas: de videoconferencia (Skype, Google Hangout, Zoom...) y para mostrar los materiales a los alumnos (Google Drive o algún sistema de pizarra digital).

3. Recursos clásicos: la mayoría de los recursos utilizados en las clases presenciales se pueden adaptar a una clase por videoconferencia (imágenes, vídeos, audios...) y también se pueden utilizar otros recursos como plataformas multimedia de apoyo, etc.

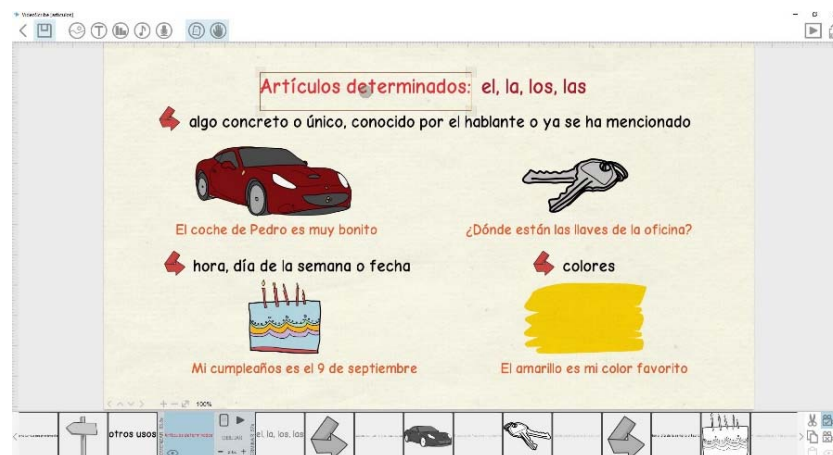


[Ejemplo de clase online usando Skype y un ordenador con pantalla táctil que funciona como pizarra](#)

4. Herramientas y programas para crear materiales digitales

La elección de las herramientas y los programas para crear materiales digitales dependerá del tipo de material que un profesor online va a realizar. Estos son algunos de los recursos que se pueden emplear para crear materiales digitales:

1. Para crear vídeos: Sparkol VideoScribe, Powtoon, Snagit, OBS, Adobe Premiere, Sony Vegas, iMovie, etc.



[Creación de vídeos animados con el programa Sparkol VideoScribe](#)

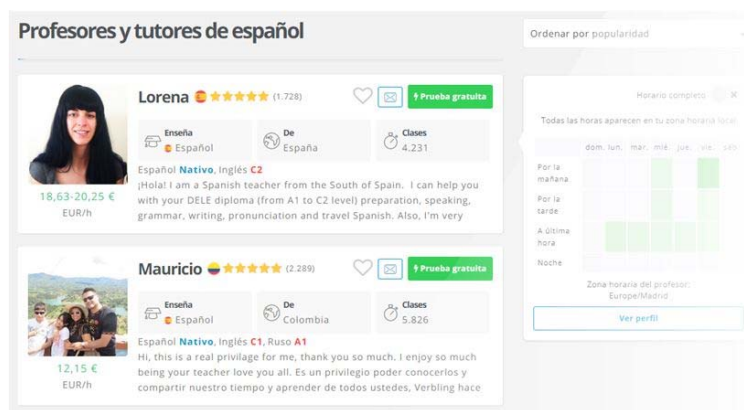
2. Para hacer cursos online: Paquete Adobe (Indesign, Illustrator...), WordPress, Drupal, Moodle, Udemy, Khan Academy, etc.
3. Para crear otros materiales: para hacer podcasts, Audacity; para hacer infografías, Canvas, Genially, Pictochar, etc.

5. Cómo encontrar alumnos

Existen dos fórmulas diferentes para encontrar alumnos en internet: a través de una plataforma de enseñanza online o con una página web propia.

5.1. Plataformas de enseñanza online

Son sitios de internet en los que profesores de idiomas diferentes ofrecen sus servicios a alumnos de todo el mundo interesados en aprender esos idiomas. Es muy fácil empezar a trabajar en estas plataformas porque no requieren conocimientos específicos y encontrar alumnos es rápido, pero hay mucha competencia y es difícil cobrar unas buenas tarifas.



[Página web de la plataforma Italki](#)

5.2. Tu propia página web

Es una fórmula de encontrar alumnos más lenta y más costosa, y que además requiere conocimientos más avanzados de tecnología y de marketing, pero es más sostenible a largo plazo porque no dependes de otras personas y puedes generar ingresos de otras maneras, no solo dando clases.

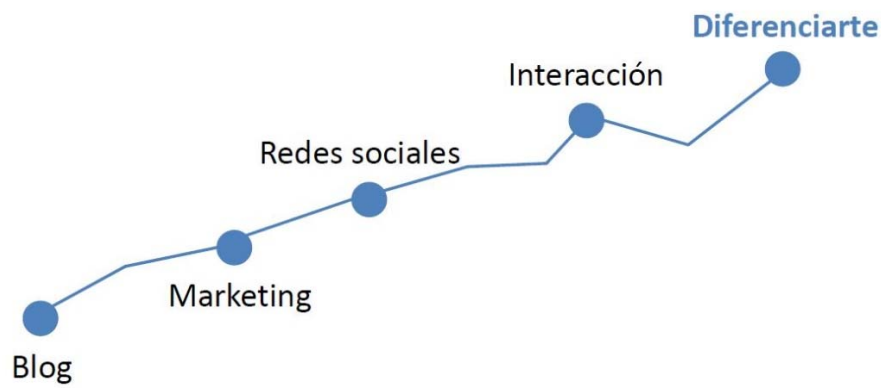


[Página web de Tu escuela de español](#)

6. La clave del éxito: la construcción de una buena marca personal

La clave para poder vivir del trabajo como profesor online es construir una buena marca personal en internet que te diferencie de otros profesores y haga que los alumnos quieran dar clases contigo o comprar tus materiales.

La construcción de esta marca es un proceso largo y que normalmente se basa en ofrecer de forma gratuita algún tipo de contenido de calidad en el que el profesor muestra a sus potenciales alumnos su estilo de enseñanza. Ese contenido suele estar en un blog y se puede promocionar utilizando estrategias de marketing (posicionamiento orgánico o de pago) o usando las redes sociales.



Bibliografía

Más información sobre formación, herramientas y recursos para ser profesor online de español: <https://elenaprieto.com/>